

Suchbegriff eingeben

- str. Strategie
- ma Marketing
- vei Veranstaltungen
- ste stefan.in.motion
- mil Mitarbeiterführung
- hoi Honorargestaltung
- blo Blog
- ste stefan.on.air

Suche

STEFAN LAMI

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[stefan.in.motion](#) » [Strategie](#)

Partnertypologie und deren Folgen

In diesem Video geht es um eine einfache Typologie von Partnern und deren Konsequenzen. Partnerschaften sind dann sinnvoll, wenn die Partner stärkenorientiert arbeiten. US-Amerikaner definieren drei Typen von Partnern: Service-, Relationship- und Originating- Partner. Welche Auswirkungen das auf die Gewinnverteilung der Partner haben kann, erfahren Sie in diesem Video.

Lesen Sie dazu auch:

[Partnerschaften in Höchstform](#)

[Partnerschaften - ein Erfolgsmodell?](#)

[Den richtigen Partner finden](#)

New Orleans | USA | 7 min 6 | August 2017

[mobile Version](#)

Stefan Lami Bachgasse 29/Top 8, A-6511 Zams M +43 664 221 23 24